



Toelichting verwerken specificaties tot standaard ANVA-schermen

Datum	22 maart 2022
Versie	V0.2
Auteur	Remco Brouwer

Inhoud

Inleiding	3
Opstellen specificaties door de maatschappij	4
Verwerken specificaties tot standaard ANVA schermen	6
Inlezen van specificaties van de maatschappijen	6
Opbouwen basis documentatiesheet	6
Bouwen en testen van standaard ANVA schermen	6
Opleveren van de standaard schermen (per product) aan pilot klanten	7
Akkoord door de pilot	7
Opleveren van de standaard schermen (per product) aan de overige klanten	7
Status van de producten	7
Proces	8
Afstemming tijdens productdefinitie door verzekeraar	9

Inleiding

Dit document beschrijft het proces van aanleveren en verwerken tot schermen van nieuwe en/of gewijzigde AFD-definities van en door de maatschappijen.

Via de toepassing AOS (portaal.sivi.org) heeft een maatschappij de mogelijkheid om specificaties van producten of aanpassingen daarop te definiëren met behulp van de SIVI standaard AFD-definitie en vervolgens te publiceren. Partijen in de markt die AFD-definities gebruik voor het inrichten van hun software krijgen vanuit AOS een notificatie. Op basis van de notificatie kunnen AFD-definities handmatig of geautomatiseerd opgehaald worden.

ANVA biedt een service aan om deze AFD-definities op te pakken en te verwerken tot een standaard productuitlevering voor de ANVA schermen. Hier onder verstaan wij: het bouwen van de standaard ANVA schermen, het opstellen van de bijbehorende documentatie en het distribueren van deze schermen naar de volmachten.

Opstellen specificaties door de maatschappij

Binnen AOS (AFD Online Samenstellen) hebben maatschappijen de mogelijkheid om per product de door de volmacht vast te leggen gegevens en acceptatieregels op te nemen binnen een AFD-definitie. Nadat een maatschappij een AFD-definitie heeft vrijgegeven is deze in XML formaat beschikbaar voor andere partijen die dit kunnen gebruiken om te verwerken in softwarepakketten.

De naamgeving van een AFD-definitie is opgebouwd uit:

- Branchecode;
- POR code van de maatschappij;
- productnaam / aanduiding van product;
- Versienummer AFD-definitie

Voorbeeld hiervan is : 050-O109-BAP Rechtsbijstand-001.00

Elke AFD-definitie is voorzien van een versienummer van het formaat '000.00':

- Bij wijzigingen die geen impact hebben op de structuur van een database, scherm of bericht wordt het gedeelte achter punt opgehoogd '000.XX'. Bijvoorbeeld de toevoeging van 'Waterstof' als brandstof of de verhoging van de maximale verzekerde waarde van 70.000 naar 90.000 euro.
- Bij structuurwijzigingen wordt het gedeelte voor de punt opgehoogd 'XXX.00'. Bijvoorbeeld als het attribuut 'TNO/SCM beveiligingsklasse' wordt toegevoegd voor een autoverzekering.

Geheel nieuwe AFD-definities worden aangemaakt voor nieuwe producten die wat inrichting betreft nadrukkelijk niet in het verlengde van het vorige product liggen of producten die commercieel gezien expliciet apart gepositioneerd worden.

Een complete set van een AFD-definitie bestaat uit een ZIP-bestand (de naam van het product zoals hierboven beschreven) waarin de volgende onderdelen zijn opgenomen :

- Een bestand met de specificaties van de regels voor de acceptatieaanroep;
- Een bestand met de specificaties van de regels voor het acceptatieresultaat;
- Een bestand met de specificaties van de regels voor het kunnen aanleveren;
- Een bestand met de specificaties van de regels voor de tarifieringsaanroep;
- Een bestand met de specificaties van de regels voor het tarifieringsresultaat;

OPM. Niet alle producten hebben de specificatie voor de acceptatie.

Ieder hierboven genoemd ZIP bestand bevat een XSD (met dezelfde naam als het ZIP bestand), waarin de specificaties van alle velden staan die voor de betreffende functie van toepassing zijn.

Pas op het moment dat een AFD-definities in AOS worden vrijgegeven door een maatschappij zijn ze beschikbaar voor andere partijen en dus ook voor ANVA en kunnen deze verwerkt gaan worden tot standaard schermen voor de ANVA applicatie.

ANVA HEEFT DAN NOG TIJD NODIG OM DE SCHERMEN TE BOUWEN EN DOCUMENTATIE TE MAKEN EN DE PRODUCTEN TE TESTEN EN IN PILOT TE LATEN TESTEN.

Dit kost tijd waarmee rekening moet worden gehouden, zodat klanten op tijd gebruik kunnen maken van het product.

Voorbeelden die van invloed zijn op de doorlooptijd zijn :

- Een product waarvoor nieuwe AFD attributen of nieuwe AFD coderingen zijn toegevoegd aan de datacatalogus. Hiervoor moet :
 - de nieuwe datacatalogus worden verwerkt binnen ANVA;
 - mogelijk nieuwe labels worden aangemaakt bij ANVA;
 - de nieuwe labels moeten in ANVA aan de juiste AFD-labels worden gekoppeld;Het inlezen van de nieuwe datacatalogus is een proces dat 1x per maand wordt uitgevoerd.
- De set van nieuwe labels en de AAMM (ANVA AFD Mapping Module) wordt dus maandelijks uitgeleverd naar de ANVA klanten;
- Afhankelijk van de wijziging is er een pilot nodig.
Indien er bv alleen een code wordt toegevoegd aan de filter, is er bv geen aparte pilot nodig, maar bij een nieuw product of bv nieuwe tariefbepalende labels, wel.
Pas hierna wordt een product vrijgegeven voor gebruik.
Het kunnen draaien van een pilot is o.a. ook afhankelijk van de hierboven genoemde label en AAMM uitlevering.
De doorlooptijd binnen de pilot is afhankelijk van beschikbare capaciteit, maar ook afhankelijk van aantal te testen producten (en de prioriteit hierin).
- Bij ANVA werken we in sprints van 2 weken waarin het werk wordt opgepakt. Een wijziging wordt pas ingepland als deze bij ANVA bekend is en wij de beschikking hebben over de benodigde informatie. Per sprint wordt bepaald welke producten zullen worden gebouwd. Dit is afhankelijk van de prioriteitsstelling en het aanbod van nieuwe producten / wijzigingen. In een ideaal situatie is **minimaal** 2 tot 4 weken nodig om een product klaar voor pilot/productie te hebben. Voor het productie gereed hebben van een product moet hier, afhankelijk of een pilot nodig is en of er akkoord wordt gegeven door de pilot, tijd bij worden geteld.

Voorwaarde voor het kunnen starten van het testen is dat de reken- en acceptatieboxen van de maatschappij beschikbaar zijn voor gebruik.

- Wekelijks op vrijdag wordt er vanuit ANVA een oplevering gedaan van de gebouwde en geteste schermen. Minimale uitlevertijd voor een **wijziging**, er van uitgaande dat deze voor de vrijdag bij ANVA bekend is, is 1 week. E.e.a. natuurlijk ook afhankelijk van de hoeveelheid wijzigingen die er binnen komen. **LET OP** Een nieuw product of een nieuw versienummer (eerste deel van het AFD versienummer) wordt hiertoe niet onder wijziging begrepen.

Verwerken specificaties tot standaard ANVA schermen

Inlezen van specificaties van de maatschappijen

Bij ANVA draait dagelijks een proces dat de beschikbare AFD-definities vanuit het AOS portaal bij het SIVI uitleest en de hierboven beschreven ZIP bestanden klaarzet voor verwerking door het UIV team bij ANVA.

Op basis van de nieuwe specificaties (per product) wordt :

- een story aangemaakt om de wijziging te kunnen gaan uitvoeren;
- in geval van een wijziging staat in het XSD in het veld CHANGELOG, wat er is aangepast;
- ANVA-interne administratiesheets bijgewerkt;
- Het ZIP bestand met specificaties wordt verplaatst naar een directory om deze te gaan verwerken;

Opbouwen basis documentatiesheet

Ten behoeve van het bouwen of aanpassen van de schermen dienen de aangeleverde ZIP bestanden te worden uitgepakt en de uitgepakte XSD bestanden vormen de input voor een Excel-bestand dat als input wordt gebruikt voor het bouwen van de ANVA schermen.

Deze werkwijze is ontstaan omdat een aanlevering van de specificaties die eerst mede in een Excelsheet werd gedaan nu niet meer plaatsvindt en het proces van het bouwen van schermen en maken van documentatie niet vertraagd mocht worden. Het streven is echter om de AFD-definitie geheel geautomatiseerd te laten plaatsvinden.

Bouwen en testen van standaard ANVA schermen

Eerder bevatte de informatie (een Excelsheet) die vanuit maatschappijen werd aangeleverd meer informatie als nu.

Bij een nieuw product wordt op basis van een sjabloon de layout van de nieuwe documentatiesheet neergezet. Voor een nieuw product wordt ook in ANVA een verzekeringsvorm bepaald.

Informatie die vanuit de XSD'S is verkregen wordt hierin geplaatst, alsmede de informatie die eerder via de aparte Excelsheet werd aangeleverd en nu niet meer in de XSD aanlevering zit.

Bij het bouwen van de schermen met naast de velden zoals aangeleverd in de XSD's is ook aanvullende informatie noodzakelijk om bv op een polisblad te melden. Afspraken over het standaard opnemen van deze informatie zijn later in het UIV-traject gemaakt en is nog niet binnen alle AFD-definities beschikbaar. Omdat deze informatie ook in documentatie terecht moet komen zijn extra controleslagen nodig. Na definitie van de schermen (in 2 verschillende basissets) worden daarom vanuit deze ANVA omgeving een Excel gegenereerd met daarom alle ANVA attributen die zij opgenomen. Deze Excel wordt vergeleken met de documentatie-Excel om in de documentatie-Excel de aanvullende (in de schermen opgenomen) velden aan te vullen.

Na het bouwen of aanpassen van een scherm vindt er een review plaats door een ander persoon.

Na het bouwen en reviewen van een scherm wordt de status hiervan bijgewerkt in de story en in meerdere Excel-sheet. Op basis hiervan wordt de documentatie handmatig bijgewerkt in de store (via de contenttool).

Na een review zou het scherm intern bij ANVA getest moeten worden tegen de acceptatie box en reken box van de betreffende maatschappij.

Onderdeel van het bouwen is ook het aanmaken van een DCP (Distributable Content Package), zodat de schermen opgeleverd kunnen gaan worden. Dit klaarzetten van de DCP's gebeurt nu eenmaal per week op vrijdag.

Opleveren van de standaard schermen (per product) aan pilot klanten

Het opleveren van de schermen gebeurt via DCP's zoals beschreven in de paragraaf hiervoor

Akkoord door de pilot

Bevindingen door een pilot worden terug gemeld aan ANVA en/of aan het SUIV, afhankelijk of het een fout in de schermen is of een fout in de specificaties van de maatschappij.

Na akkoord word bij ANVA de status van het product bijgewerkt en vrijgegeven voor productie.

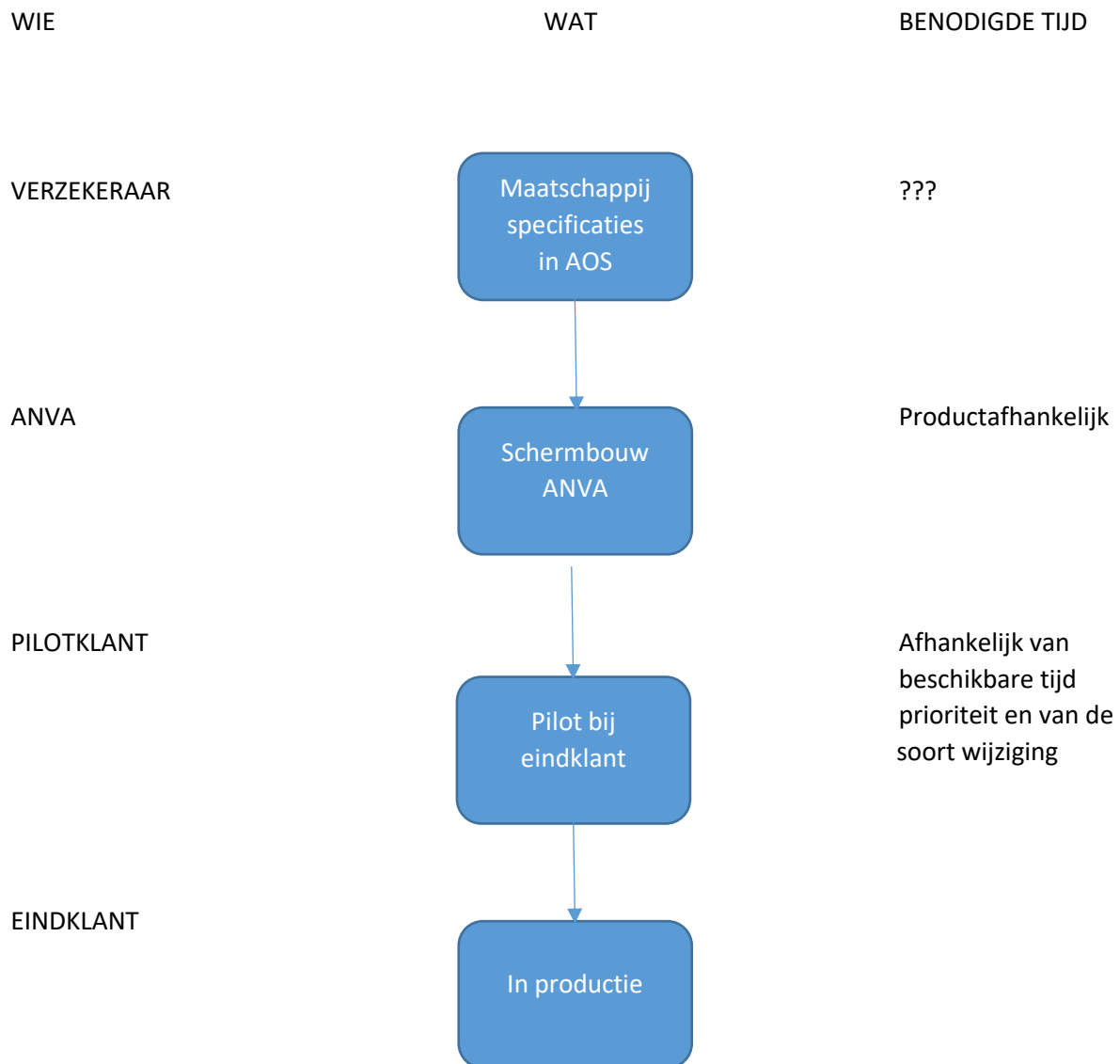
Opleveren van de standaard schermen (per product) aan de overige klanten

Status van de producten

Onderdeel van het gehele proces is dat de status van de producten moet worden bijgewerkt in de **STORE**, zodat deze inzichtelijk is voor alle klanten.

Doordat in de loop van het proces de status van een product wijzigt, is een onderdeel van het proces dat deze status ook daadwerkelijk wordt bijgewerkt.

Proces



Doordat de betrokkenheid van meerdere partijen in dit proces is de doorlooptijd best wel een kritische factor. De hoeveelheid tijd benodigd om het product te definiëren, zal per maatschappij en per product verschillen. Het is niet zo dat als definitie van een product door een maatschappij is gedaan en goedgekeurd, deze ok meteen in productie kan worden genomen.

Het bouwen van de bijbehorende (standaard) schermen en het testen en accorderen hiervan neemt ook enige tijd in beslag.

Voor een wijziging in een product (tweede deel versienummer) is in de ideale situatie :

- de minimale doorlooptijd vanaf begin bouw = 1 week; maandag begint een sprint, change wordt direct opgepakt en 1^e vrijdag wordt opgeleverd;
- de maximale doorlooptijd vanaf begin bouw = 2 weken; maandag begint een sprint, change wordt niet direct als eerste opgepakt en de 2^e vrijdag wordt opgeleverd;

Voor een nieuw product of een wijziging in een product (eerste deel versienummer) is in de ideale situatie :

- de minimale doorlooptijd vanaf begin bouw = 2 à 3 weken; sprintstart, product wordt direct opgepakt en 1^e of 2^e vrijdag wordt opgeleverd aan de pilot; pilot gaat testen en kan dit meteen doen en is akkoord;
- de maximale doorlooptijd vanaf begin bouw = 4 à 6 weken; sprintstart, change wordt niet direct als eerste opgepakt en de 2^e vrijdag wordt opgeleverd; aan pilot; pilot gaat testen en is niet meteen akkoord;

Bepalende factoren hierbij zijn :

- Welke producten worden er in welke volgorde binnen een sprint opgepakt;
- De momenten van oplevering aan de pilots;
- De capaciteit binnen de pilots;
- De bevindingen van de pilots;
- De momenten waarop deze bevindingen terugkomen bij ANVA.

Afstemming tijdens productdefinitie door verzekeraar

In het proces van het opstellen van nieuwe en/of gewijzigde AFD-definities door de verzekeraar kan het voorkomen dat er bij het SIVI nieuwe AFD-attributen en/of coderingen moet worden aangemaakt. Doordat dit impact heeft op het proces bij ANVA om de schermen te definiëren (nieuwe ANVA labels en nieuwe AAMM).

Het is daarom wenselijk dat een verzekeraar ANVA in kennis stelt wanneer zij met een nieuw product of een wijziging beginnen en in een tijdig met ANVA afstemming zoeken over benodigde wijzigingen.

Daarnaast is het fijn als de verzekeraar de volgende informatie aan ANVA beschikbaar stelt:

- Handboek
- Voorwaarden
- Clausules
- Acceptatiecriteria
- Limieten
- Slotvragen
- GIM-registratie bericht t.b.v. VPI-T en VPI-A